

2015-2020年中国电信增值 行业市场监测及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电信增值行业市场监测及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/613827CW4A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景

第一章 全球移动运营及电信增值行业发展 1

第一节 全球移动运营及电信增值行业发展情况 1

一、2014年全球移动运营及电信增值行业运行状况 1

二、2014年全球移动运营及电信增值行业运行状况 6

三、全球移动运营及电信增值行业发展形势 7

第二节 2013-2020年全球移动运营发展 10

一、2014年全球电信市场发展 10

二、2014年通信业10大发展趋势 11

三、2014年全球移动通信消费趋势 17

四、2014年移动通信未来发展方向 17

五、2014年全球手机应用销售额 20

六、全球4G用户 20

七、全球手机上网业务 22

第三节 主要国家和地区行业发展情况 23

一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势 23

二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势 26

三、日本移动运营及电信增值行业发展及趋势 31

四、其他国家和地区移动运营及电信增值行业发展及趋势 35

第四节 国际运营商发展动向 36

一、2014年沃达丰发展动向 36

二、2014年DoCoMo发展动向 38

三、2014年英国电信发展动向 40

四、2014年德国电信发展动向 42

五、2014年AT&T发展动向 48

第二章 我国移动运营及电信增值行业发展现状 50

第一节 2013-2014年电信运营市场发展状况 50

一、2014年电信运营市场发展状况 50

二、2014年第一季度电信运营市场发展状况 60

| | |
|-------------------------------|-----|
| 三、2014年电信运营市场格局 | 62 |
| 四、2014年电信业务总量、收入、投资分省情况 | 62 |
| 五、2014年电信用户分省情况 | 74 |
| 六、2014年电信能力、电话普及率分省情况 | 87 |
| 第二节 2013-2014年移动运营及电信增值行业发展状况 | 92 |
| 一、2014年电信增值行业发展状况 | 92 |
| 二、2014年第一季度移动增值市场发展状况 | 93 |
| 三、我国电信增值市场存在问题 | 99 |
| 四、2014年移动增值业务发展状况 | 100 |
| 节 2013-2014年电信增值业务的新突破口 | 105 |
| 一、多业务整合 | 106 |
| 二、多终端呈现 | 107 |
| 三、有线无线融合 | 107 |
| 四、社区化 | 107 |
| 第三章 中国移动运营及电信增值市场消费 | 108 |
| 第一节 2014年电信运营市场发展 | 108 |
| 第二节 电信企业消费者行为模型及应用 | 110 |
| 一、电信企业消费者行为模型 | 110 |
| 二、电信企业消费者行为模型的应用 | 113 |
| 节 手机游戏市场 | 114 |
| 一、手机游戏市场概述 | 114 |
| 二、手机游戏用户基本属性 | 114 |
| 三、手机用户参与手机游戏的属性 | 115 |
| 四、手机单机/网络游戏用户行为 | 117 |
| 第四章 移动运营及电信增值细分市场发展 | 120 |
| 第一节 短信彩信彩铃业务 | 120 |
| 一、全球短信业务发展 | 120 |
| 二、现有彩信业务类型的 | 120 |
| 三、彩铃业务市场 | 128 |
| 四、彩铃业务现状 | 131 |
| 第二节 WAP业务 | 135 |
| 一、WAP的定义 | 135 |

- 二、WAP的应用 136
- 三、WAP发展中面临的问题 136
- 四、WAP发展趋势 137
- 第三节 IVR业务 139
 - 一、国内IVR业务发展概况 139
 - 二、国内IVR市场发展的主要风险 143
 - 三、国内IVR发展的前景 143
 - 四、对国内IVR业务发展的建议 144
- 第四节 3G业务 145
 - 一、2014年3G市场发展 145
 - 二、2014年中国3G市场 148
 - 三、2014年我国3G市场走势 150
- 第五节 移动位置服务（LBS） 153
 - 一、LBS概念及业务分类 153
 - 二、移动定位技术 154
 - 三、移动定位业务应用前景 157
- 第六节 手机游戏业务 160
 - 一、手机游戏的类型 160
 - 二、手机游戏产业链 165
 - 三、2014年我国手机游戏市场发展 169
- 第七节 手机电视业务 173
 - 一、手机电视发展的现状 173
 - 二、手机电视发展中的问题 174
 - 三、手机电视市场的趋势预测 175
- 第五章 中国移动运营及电信增值行业区域市场 182
 - 第一节 中国移动运营及电信增值行业区域市场特征 182
 - 一、中国区域市场与国外比较 182
 - 二、中国区域市场特征 183
 - 三、中国未来3G移动运营商分类 184
 - 第二节 中国移动运营及电信增值行业区域市场及策略 186
 - 一、中国区域市场力比较 186
 - 二、中国增值电信市场格局 188

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第六章 移动运营及电信增值行业投资与趋势预测 | 191 |
| 第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望 | 191 |
| 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇 | 191 |
| 二、中国增值服务投资现状与趋势 | 193 |
| 第二节 我国移动运营及电信增值行业投资现状 | 207 |
| 一、我国移动运营及电信增值行业投资现状 | 207 |
| 二、2014年我国3G建设投资情况 | 214 |
| 三、我国3G网络总投资情况 | 215 |
| 第三节 2015-2020年国内外移动运营及电信增值行业投资趋势 | 216 |
| 一、2015-2020年全球移动运营及电信增值行业投资趋势 | 216 |
| 二、2015-2020年中国移动运营及电信增值行业投资趋势 | 221 |
| 第四节 3G智能手机发展趋势 | 225 |
| 第二部分 市场格局与形势 | |
| 第七章 移动运营及电信增值行业格局 | 229 |
| 第一节 中国移动运营及电信增值行业 | 229 |
| 一、移动运营及电信增值行业3G市场 | 229 |
| 二、电信运营商布局3G增值业务 | 233 |
| 三、电信运营商争推3G增值服务 | 234 |
| 四、电信运营商在手机支付市场 | 238 |
| 第二节 电信运营商趋势 | 241 |
| 第三节 中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展 | 248 |
| 一、中国移动3G业务的SWOT | 248 |
| 二、中国移动3G业务的策略 | 252 |
| 三、2014年中国移动发展重点探讨 | 255 |
| 四、2014年中国移动业务调整 | 256 |
| 五、2014年中国移动特色业务 | 257 |
| 第四节 中国新联通移动运营及电信增值业务发展 | 260 |
| 一、联通SWOT | 260 |
| 二、联通发展战略 | 265 |
| 三、2014年中国联通特色业务 | 267 |
| 第五节 中国新电信3G业务发展 | 268 |
| 一、中国电信3G业务SWOT | 268 |

- 二、电信的策略 271
- 三、2014年中国电信3G网络城市覆盖率 273
- 第八章 中国移动运营及电信增值行业发展形势 275
 - 第一节 我国主要电信增值业务 275
 - 一、宽带上网 275
 - 二、视频通话 275
 - 三、手机电视 275
 - 四、无线搜索 276
 - 五、手机音乐 276
 - 六、手机购物 276
 - 七、手机网游 277
 - 第二节 3G时代增值业务动向 277
 - 一、3G时代10大增值业务 277
 - 二、3G时代增值业务新模式 280
 - 三、3G时代增值业务已经开始 281
 - 四、3G时代增值业务重视营销策略 282
 - 节 3G时代移动运营及电信增值业务市场需求 283
 - 一、3G增值业务市场需求现状 283
 - 二、3G时代手机增值服务需求 286
 - 三、3G增值应用扩展文化产业 288
 - 四、移动增值和3G服务市场细分情况 289
- 第三部分 赢利水平与企业
- 第九章 中国移动运营及电信增值行业整体运行指标 293
 - 第一节 2014年中国移动运营及电信增值行业运行指标 293
 - 一、企业数量结构 293
 - 二、行业发展格局 294
 - 第二节 2014年中国移动运营及电信增值行业运行指标 296
 - 一、行业运行 296
 - 二、细分市场 297
 - 节 2014年中国移动运营及电信增值行业财务指标 298
 - 一、行业发展规模 298
 - 二、行业收入 300

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第十章 移动运营及电信增值行业赢利水平 | 301 |
| 第一节 成本 | 301 |
| 一、移动运营及电信增值行业成本 | 301 |
| 二、移动运营及电信增值行业资金周转情况 | 302 |
| 第二节 盈利水平 | 305 |
| 一、2013-2014年移动运营及电信增值行业价格走势 | 305 |
| 二、移动运营及电信增值行业赢利模式 | 308 |
| 三、移动运营及电信增值行业赢利问题及对策 | 317 |
| 四、电信运营商盈利能力 | 320 |
| 第十一章 移动运营及电信增值行业盈利能力 | 323 |
| 第一节 2014年中国移动运营及电信增值行业利润总额 | 323 |
| 第二节 2013-2014年中国移动运营及电信增值行业销售利润率 | 326 |
| 一、2014年利润率 | 326 |
| 二、2014年利润率 | 329 |
| 第十二章 移动运营及电信增值重点企业发展 | 331 |
| 第一节 中国电信集团公司 | 331 |
| 一、企业概况 | 331 |
| 二、公司发展战略 | 332 |
| 三、2014年公司增值业务发展 | 337 |
| 第二节 中国移动通信集团公司 | 341 |
| 一、企业概况 | 341 |
| 二、公司增值业务 | 341 |
| 三、公司WAP“新政” | 345 |
| 第三节 中国联合网络通信集团有限公司 | 347 |
| 一、企业概况 | 347 |
| 二、2014年财务状况 | 349 |
| 三、2014年公司业务布局 | 350 |
| 第四节 成都鹏博士电信传媒集团 | 353 |
| 一、企业概况 | 353 |
| 二、2014年财务状况 | 354 |
| 三、2014年公司经营业务 | 355 |
| 第五节 北京北纬通信科技股份有限公司 | 357 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 357 |
| 二、2014年财务状况 | 357 |
| 三、公司经营业务 | 358 |
| 第六节 拓维信息系统股份有限公司 | 370 |
| 一、企业概况 | 370 |
| 二、2014年财务状况 | 371 |
| 三、2014年公司投资潜力 | 372 |
| 第七节 三维通信股份有限公司 | 373 |
| 一、企业概况 | 373 |
| 二、2014年财务状况 | 374 |
| 三、2014年公司投资潜力 | 375 |
| 第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 | 376 |
| 一、企业概况 | 376 |
| 二、2014年财务状况 | 378 |
| 三、2013年公司投资潜力 | 379 |
| 第九节 恒宝股份有限公司 | 381 |
| 一、企业概况 | 381 |
| 二、2014年财务状况 | 382 |
| 三、2014年公司动态 | 382 |
| 第十节 苏州工业园区新海宜电信发展股份有限公司 | 385 |
| 一、企业概况 | 385 |
| 二、2014年财务状况 | 387 |
| 三、2014年公司动向 | 387 |
| 第十一节 中兴通讯股份有限公司 | 388 |
| 一、公司概况 | 388 |
| 二、2014年财务状况 | 389 |
| 三、2014年公司在市场战略 | 389 |
| 第四部分 投资前景研究与风险预警 | |
| 第十三章 移动运营及电信增值行业投资前景研究 | 395 |
| 第一节 电信增值业务及其运营投资模式 | 395 |
| 一、合作运营模式 | 395 |
| 二、虚拟运营模式 | 395 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、联合运营模式 | 396 |
| 四、合资运营模式 | 397 |
| 五、自营模式 | 398 |
| 六、中国电信产业价值链策略 | 398 |
| 第二节 2015-2020年通信行业投资前景研究 | 400 |
| 一、电信运营行业投资前景研究 | 400 |
| 二、电信增值服务业投资前景研究 | 401 |
| 三、电信设备制造业投资前景研究 | 402 |
| 第十四章 移动运营及电信增值行业投资前景预警 | 405 |
| 第一节 移动通信增值服务发展机遇 | 405 |
| 一、2015-2020年电信增值业务发展机遇 | 405 |
| 二、3G时代电信增值业务发展机遇 | 409 |
| 第二节 移动通信增值服务发展挑战 | 411 |
| 一、MMS彩信 | 411 |
| 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏 | 413 |
| 三、定位系统支持下的位置服务 | 415 |
| 四、手机视频 | 417 |
| 节 投资电信增值风险及控制 | 420 |
| 一、不正当风险 | 420 |
| 二、监管风险 | 422 |
| 三、运营风险 | 424 |
| 第五部分 发展趋势与规划建议 | |
| 第十五章 移动运营及电信增值行业发展趋势 | 427 |
| 第一节 2015-2020年移动运营增值行业发展趋势 | 427 |
| 一、中国式无线增值服务平台前景 | 427 |
| 二、2014年中国移动互联网广告规模 | 431 |
| 三、2014年中国手机游戏用户规模 | 433 |
| 第二节 2015-2020年电信增值业发展趋势 | 433 |
| 一、2014年我国电信增值服务趋势 | 433 |
| 二、2015-2020年中国无线增值业务产品发展趋势 | 433 |
| 三、2015-2020年我国电信增值业务市场发展 | 437 |
| 节 中国4G趋势预测 | 442 |

- 一、中国4G发展背景 442
- 二、3G教训 448
- 三、4G趋势预测 456
- 四、4G的国家战略 464

第十六章 移动运营及电信增值企业管理策略建议 468

第一节 2014年国内三大电信运营商经营战略 468

- 一、中国移动经营战略 468
- 二、中国联通经营战略 470
- 三、中国电信经营战略 473

第二节 移动运营及电信增值业务投资策略 477

- 一、移动增值业务营销和内容建设反思 477
- 二、运营商增值业务投资策略 478
- 三、电信增值企业创业策略 479

图表目录：

- 图表：2008-2014年电信综合价格水平下降情况 50
- 图表：2008-2014年电话用户到达数和净增数 51
- 图表：2008-2014年移动电话用户所占比重 51
- 图表：2010-2014年移动电话用户各月净增比较 51
- 图表：2010-2014年固定电话用户各月净增比较 52
- 图表：2008-2014年无线市话用户所占比重 52
- 图表：2008-2014年公用、政企、住宅电话用户所占比重 53
- 图表：2008-2014年网民数和互联网普及率 54
- 图表：2008-2014年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较 54
- 图表：2008-2014年移动电话去话通话时长 55
- 图表：2008-2014年固定本地电话通话量 56
- 图表：2008-2014年固定传统长途电话通话时长 56
- 图表：2010-2014年IP电话发起方式 57
- 图表：2008-2014年短信业务发展情况 57
- 图表：2014年电信业务收入构成 58
- 图表：2008-2014年电信固定资产投资 59
- 图表：2014年主要电信能力指标增长情况 59
- 图表：2014年全国电信业务总量 62

图表：2014年北京电信业务总量 62
图表：2014年天津电信业务总量 63
图表：2014年河北电信业务总量 63
图表：2014年山西电信业务总量 63
图表：2014年内蒙古电信业务总量 63
图表：2014年辽宁电信业务总量 63
图表：2014年吉林电信业务总量 63
图表：2014年黑龙江电信业务总量 63
图表：2014年上海电信业务总量 63
图表：2014年江苏电信业务总量 64
图表：2014年全国电信业务总量 64
图表：2014年安徽电信业务总量 64
图表：2014年福建电信业务总量 64
图表：2014年江西电信业务总量 64
图表：2014年山东电信业务总量 64
图表：2014年河南电信业务总量 64
图表：2014年湖北电信业务总量 64
图表：2014年湖南电信业务总量 65
图表：2014年广东电信业务总量 65
图表：2014年广西电信业务总量 65
图表：2014年海南电信业务总量 65
图表：2014年重庆电信业务总量 65
图表：2014年四川电信业务总量 65
图表：2014年贵州电信业务总量 65
图表：2014年云南电信业务总量 65
图表：2014年西藏电信业务总量 66
图表：2014年陕西电信业务总量 66
图表：2014年甘肃电信业务总量 66
图表：2014年青海电信业务总量 66
图表：2014年宁夏电信业务总量 66
图表：2014年新疆电信业务总量 66
图表：2014年全国电信业务收入 66

图表：2014年北京电信业务收入 66
图表：2014年天津电信业务收入 67
图表：2014年河北电信业务收入 67
图表：2014年全国电信业务收入 67
图表：2014年山西电信业务收入 67
图表：2014年内蒙古电信业务收入 67
图表：2014年辽宁电信业务收入 67
图表：2014年吉林电信业务收入 67
图表：2014年黑龙江电信业务收入 67
图表：2014年上海电信业务收入 68
图表：2014年江苏电信业务收入 68
图表：2014年浙江电信业务收入 68
图表：2014年安徽电信业务收入 68
图表：2014年福建电信业务收入 68
图表：2014年江西电信业务收入 68
图表：2014年山东电信业务收入 68
图表：2014年河南电信业务收入 68
图表：2014年湖北电信业务收入 69
图表：2014年湖南电信业务收入 69
图表：2014年广东电信业务收入 69
图表：2014年广西电信业务收入 69
图表：2014年海南电信业务收入 69
图表：2014年重庆电信业务收入 69
图表：2014年四川电信业务收入 69
图表：2014年贵州电信业务收入 69
图表：2014年云南电信业务收入 70
图表：2014年西藏电信业务收入 70
图表：2014年陕西电信业务收入 70
图表：2014年甘肃电信业务收入 70
图表：2014年青海电信业务收入 70
图表：2014年宁夏电信业务收入 70
图表：2014年新疆电信业务收入 70

图表：2014年全国电信固定资产投资 70
图表：2014年北京电信固定资产投资 71
图表：2014年天津电信固定资产投资 71
图表：2014年河北电信固定资产投资 71
图表：2014年山西电信固定资产投资 71
图表：2014年内蒙古电信固定资产投资 71
图表：2014年辽宁电信固定资产投资 71
图表：2014年吉林电信固定资产投资 71
图表：2014年黑龙江电信固定资产投资 71
图表：2014年上海电信固定资产投资 72
图表：2014年江苏电信固定资产投资 72
图表：2014年浙江电信固定资产投资 72
图表：2014年安徽电信固定资产投资 72
图表：2014年福建电信固定资产投资 72
图表：2014年江西电信固定资产投资 72
图表：2014年山东电信固定资产投资 72
图表：2014年河南电信固定资产投资 72
图表：2014年湖北电信固定资产投资 73
图表：2014年湖南电信固定资产投资 73
图表：2014年广东电信固定资产投资 73
图表：2014年广西电信固定资产投资 73
图表：2014年海南电信固定资产投资 73
图表：2014年重庆电信固定资产投资 73
图表：2014年四川电信固定资产投资 73
图表：2014年贵州电信固定资产投资 73
图表：2014年云南电信固定资产投资 74
图表：2014年西藏电信固定资产投资 74
图表：2014年陕西电信固定资产投资 74
图表：2014年甘肃电信固定资产投资 74
图表：2014年青海电信固定资产投资 74
图表：2014年宁夏电信固定资产投资 74
图表：2014年新疆电信固定资产投资 74

图表：2014年全国固定电话用户数 75

图表：2014年北京固定电话用户数 75

图表：2014年天津固定电话用户数 75

图表：2014年河北固定电话用户数 75

图表：2014年山西固定电话用户数 75

图表：2014年内蒙古固定电话用户数 75

图表：2014年辽宁固定电话用户数 75

图表：2014年吉林固定电话用户数 75

图表：2014年黑龙江固定电话用户数 76

图表：2014年上海固定电话用户数 76

图表：2014年江苏固定电话用户数 76

图表：2014年浙江固定电话用户数 76

图表：2014年安徽固定电话用户数 76

图表：2014年福建固定电话用户数 76

图表：2014年江西固定电话用户数 76

图表：2014年山东固定电话用户数 76

图表：2014年河南固定电话用户数 77

图表：2014年湖北固定电话用户数 77

图表：2014年湖南固定电话用户数 77

图表：2014年广东固定电话用户数 77

图表：2014年广西固定电话用户数 77

图表：2014年海南固定电话用户数 77

图表：2014年重庆固定电话用户数 77

图表：2014年四川固定电话用户数 77

图表：2014年贵州固定电话用户数 78

图表：2014年云南固定电话用户数 78

图表：2014年西藏固定电话用户数 78

图表：2014年陕西固定电话用户数 78

图表：2014年甘肃固定电话用户数 78

图表：2014年青海固定电话用户数 78

图表：2014年宁夏固定电话用户数 78

图表：2014年新疆固定电话用户数 78

图表：2014年全国移动电话用户数 79
图表：2014年北京移动电话用户数 79
图表：2014年天津移动电话用户数 79
图表：2014年河北移动电话用户数 79
图表：2014年山西移动电话用户数 79
图表：2014年内蒙古移动电话用户数 79
图表：2014年辽宁移动电话用户数 79
图表：2014年吉林移动电话用户数 79
图表：2014年黑龙江移动电话用户数 80
图表：2014年上海移动电话用户数 80
图表：2014年江苏移动电话用户数 80
图表：2014年浙江移动电话用户数 80
图表：2014年安徽移动电话用户数 80
图表：2014年福建移动电话用户数 80
图表：2014年江西移动电话用户数 80
图表：2014年山东移动电话用户数 80
图表：2014年河南移动电话用户数 81
图表：2014年湖北移动电话用户数 81
图表：2014年湖南移动电话用户数 81
图表：2014年广东移动电话用户数 81
图表：2014年广西移动电话用户数 81
图表：2014年海南移动电话用户数 81
图表：2014年重庆移动电话用户数 81
图表：2014年四川移动电话用户数 81
图表：2014年贵州移动电话用户数 82
图表：2014年云南移动电话用户数 82
图表：2014年西藏移动电话用户数 82
图表：2014年陕西移动电话用户数 82
图表：2014年甘肃移动电话用户数 82
图表：2014年青海移动电话用户数 82
图表：2014年宁夏移动电话用户数 82
图表：2014年新疆移动电话用户数 82

图表：2014年全国互联网宽带接入用户数 83
图表：2014年北京互联网宽带接入用户数 83
图表：2014年天津互联网宽带接入用户数 83
图表：2014年河北互联网宽带接入用户数 83
图表：2014年山西互联网宽带接入用户数 83
图表：2014年内蒙古互联网宽带接入用户数 83
图表：2014年辽宁互联网宽带接入用户数 83
图表：2014年吉林互联网宽带接入用户数 83
图表：2014年黑龙江互联网宽带接入用户数 84
图表：2014年上海互联网宽带接入用户数 84
图表：2014年江苏互联网宽带接入用户数 84
图表：2014年浙江互联网宽带接入用户数 84
图表：2014年安徽互联网宽带接入用户数 84
图表：2014年福建互联网宽带接入用户数 84
图表：2014年江西互联网宽带接入用户数 84
图表：2014年山东互联网宽带接入用户数 84
图表：2014年河南互联网宽带接入用户数 85
图表：2014年湖北互联网宽带接入用户数 85
图表：2014年湖南互联网宽带接入用户数 85
图表：2014年广东互联网宽带接入用户数 85
图表：2014年广西互联网宽带接入用户数 85
图表：2014年海南互联网宽带接入用户数 85
图表：2014年重庆互联网宽带接入用户数 85
图表：2014年四川互联网宽带接入用户数 85
图表：2014年贵州互联网宽带接入用户数 86
图表：2014年云南互联网宽带接入用户数 86
图表：2014年西藏互联网宽带接入用户数 86
图表：2014年陕西互联网宽带接入用户数 86
图表：2014年甘肃互联网宽带接入用户数 86
图表：2014年青海互联网宽带接入用户数 86
图表：2014年宁夏互联网宽带接入用户数 86
图表：2014年新疆互联网宽带接入用户数 86

图表：2014年全国电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年北京电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年天津电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年河北电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年山西电信能力、电话普及率情况 87

图表：2014年内蒙古电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年辽宁电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年吉林电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年黑龙江电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年上海电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年江苏电信能力、电话普及率情况 88

图表：2014年浙江电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年安徽电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年福建电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年江西电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年山东电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年河南电信能力、电话普及率情况 89

图表：2014年湖北电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年湖南电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年广东电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年广西电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年海南电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年重庆电信能力、电话普及率情况 90

图表：2014年四川电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年贵州电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年云南电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年西藏电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年陕西电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年甘肃电信能力、电话普及率情况 91

图表：2014年青海电信能力、电话普及率情况 92

图表：2014年宁夏电信能力、电话普及率情况 92

图表：2014年新疆电信能力、电话普及率情况 92

图表：2010-2014年各月电信主营业务收入 94

图表：2010-2014年固定电话用户各月净增比较 94

图表：2010-2014年移动电话用户各月净增比较 95

图表：2010-2014年互联网用户各月净增比较 95

图表：2014年1月电信主营业务收入构成 96

图表：2014年1月电信主营业务收入构成 96

图表：2014年固定本地与移动本地通话量比较 96

图表：2014年固定长途与移动长途通话量比较 97

图表：2013-2014年同期东、中、西部电信主营业务收入 97

图表：2011-2014年同期东、中、西部净增固定电话用户 98

图表：2011-2014年同期东、中、西部净增移动电话用户 98

图表：2014年1月电信主营业务收入排名前十名的省份 99

图表：2014年1月固定电话用户排名前十名的省份 99

图表：2014年1月移动电话用户排名前十名的省份 99

图表：用户发送彩信的影响因素 122

图表：基于用户付费的订阅模式 124

图表：方付费的彩信两种订阅模式 125

图表：2004年中美两国IVR业务收入 140

图表：IVR提供新业务 141

图表：IVR业务种类情况 144

图表：IVR业务投资策略建议 145

图表：A-GPS工作原理 156

图表：移动定位技术比较 157

图表：2009-2014年中国位置服务行业市场规模变化趋势 158

图表：手机游戏按表现形式分类 165

图表：苹果商店应用程序下载量 169

图表：美国IOS应用开发者获得一名忠实用户的成本 171

图表：中国移动支付市场格局一览 238

图表：中国联通及中国电信支付公司情况对比 240

图表：2011Q1-2014Q3移动互联网市场规模 327

图表：2013Q3中国移动互联网主要细分行业构成 329

图表：2007-2015年中国移动互联网市场规模 330

图表：2007-2014年中国移动互联网细分行业结构占比 330

图表：2014年中国联通公司最新财务指标 349

图表：2014年中国联通公司收入分布 349

图表：成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司主营构成 354

图表：2014年成都鹏博士电信传媒集团最新财务指标 355

图表：2014年北纬通信科技股份有限公司最新财务指标 358

图表：2014年拓维信息系统股份有限公司最新财务指标 371

图表：2014年拓维信息系统股份有限公司收入分布 372

图表：三维通信股份有限公司财务指标 374

图表：2014年三维通信股份有限公司最新财务指标 374

图表：2014年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司财务指标 378

图表：2014年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司 378

图表：2014年恒宝股份有限公司财务指标 382

图表：2014年恒宝股份有限公司收入分布 382

图表：2014年新海宜电线发展股份有限公司财务指标 387

图表：2014年新海宜电线发展股份有限公司主营业务收 387

图表：2014年中兴通讯股份有限公司财务指标 389

图表：2014年中兴通讯股份有限公司收入分布 389

图表：2014年我国国内企业发明专利授权量排行 390

图表：智能手机专利申请量排名 391

图表：定位系统支持下的位置服务 416

图表：移动互联网用户规模 432

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/613827CW4A.html>